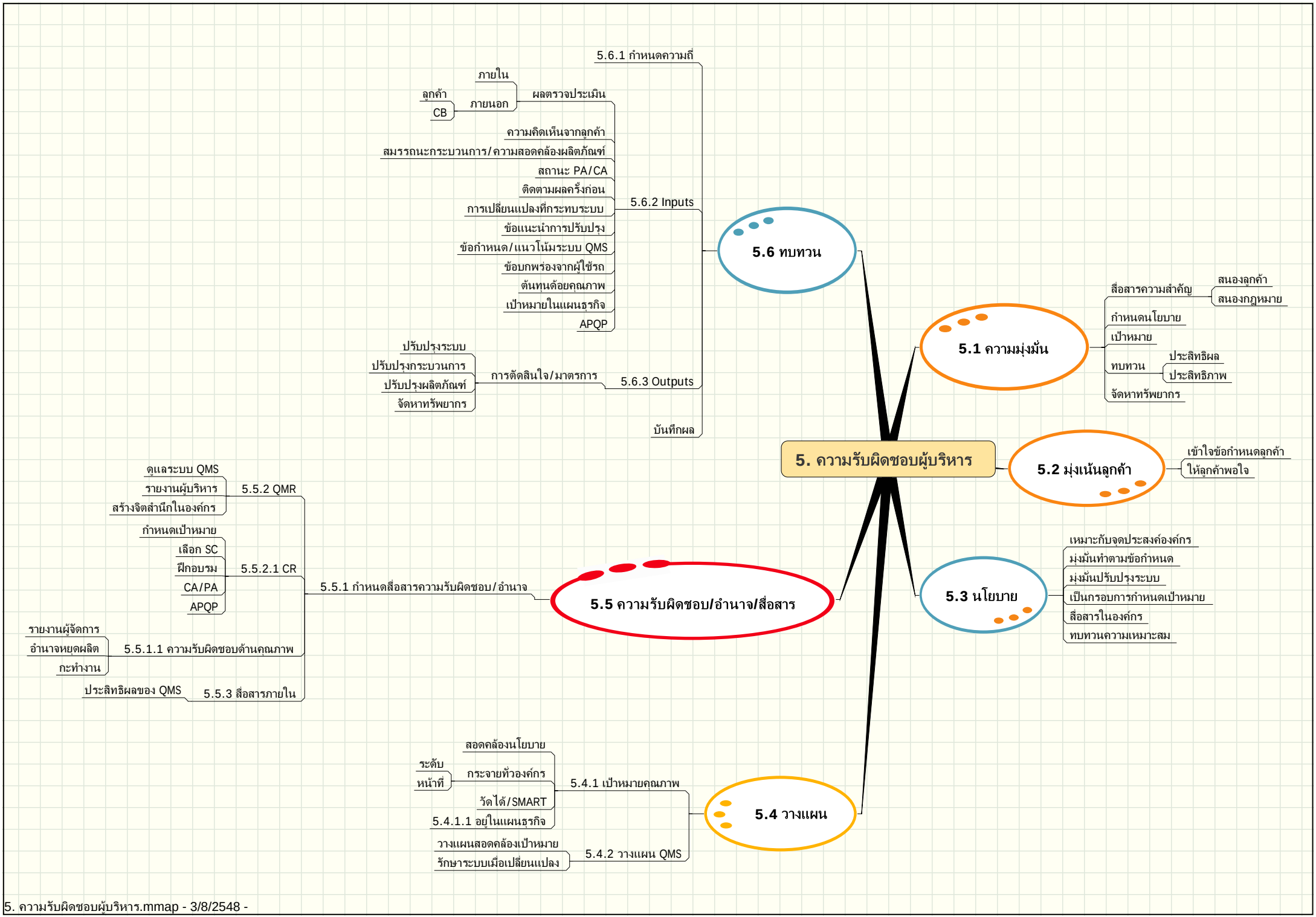
5. ความรับผิดชอบผู้บริหาร
5.1 ความมุ่งมั่น
สื่อสารความสำคัญ
สนองลูกค้า
สนองกฎหมาย
กำหนดนโยบาย
เป้าหมาย
ทบทวน
ประสิทธิผล
ประสิทธิภาพ
จัดหาทรัพยากร
5.2 มุ่งเน้นลูกค้า
เข้าใจข้อกำหนดลูกค้า
ให้ลูกค้าพอใจ
5.3 นโยบาย
เหมาะกับจุดประสงค์องค์กร
มุ่งมั่นทำตามข้อกำหนด
มุ่งมั่นปรับปรุงระบบ
เป็นกรอบการกำหนดเป้าหมาย
สื่อสารในองค์กร
ทบทวนความเหมาะสม
5.4 วางแผน
5.4.1 เป้าหมายคุณภาพ
สอดคล้องนโยบาย
ระดับ
หน้าที่
กระจายทั่วองค์กร
วัดได้/SMART
5.4.1.1 อยู่ในแผนธุรกิจ
5.4.2 วางแผน QMS
วางแผนสอดคล้องเป้าหมาย
รักษาระบบเมื่อเปลี่ยนแปลง
5.5 ความรับผิดชอบ/อำนาจ/สื่อสาร
5.5.1 กำหนดสื่อสารความรับผิดชอบ/อำนาจ
5.5.2 QMR
ดูแลระบบ QMS
รายงานผู้บริหาร
สร้างจิตสำนึกในองค์กร
5.5.2.1 CR
กำหนดเป้าหมาย
เลือก SC
ฝึกอบรม
CA/PA
APQP
5.5.1.1 ความรับผิดชอบด้านคุณภาพ
รายงานผู้จัดการ
อำนาจหยุดผลิต
กะทำงาน
5.5.3 สื่อสารภายใน
ประสิทธิผลของ QMS
5.6 ทบทวน
5.6.1 กำหนดความถี่
5.6.2 Inputs
ผลตรวจประเมิน
ภายใน
ภายนอก
ลูกค้า
CB
ความคิดเห็นจากลูกค้า
สมรรถนะกระบวนการ/ความสอดคล้องผลิตภัณฑ์
สถานะ PA/CA
ติดตามผลครั้งก่อน
การเปลี่ยนแปลงที่กระทบระบบ
ข้อแนะนำการปรับปรุง
ข้อกำหนด/แนวโน้มระบบ QMS
ข้อบกพร่องจากผู้ใช้รถ
ต้นทุนด้อยคุณภาพ
เป้าหมายในแผนธุรกิจ
APQP
5.6.3 Outputs
การตัดสินใจ/มาตรการ
ปรับปรุงระบบ
ปรับปรุงกระบวนการ
ปรับปรุงผลิตภัณฑ์
จัดหาทรัพยากร
บันทึกผล