

บริษัท A ผลิตน้ำเต้าหู้ฆ่าเชื้อบรรจุกระป๋องส่งออกต่างประเทศ 100 %	บริษัท B ผลิตน้ำเต้าหู้พาสเจอร์ไรซ์ขายในประเทศ 100 %
<p><b>4.1 Context of organization (บริบทภายนอก)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ความต้องการลูกค้าต่างประเทศ เช่น Specification, Certificate</li> <li>● กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ เช่น EU, USFDA</li> <li>● มาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ เช่น FSSC22000, BRC, GAP</li> <li>● การรับรองฉลาก GMO ของถั่วเหลือง เป็นต้น</li> <li>● มาตรฐานอื่นๆ เช่น Carbon Footprint</li> <li>● ประกาศมาตรฐานสาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง เช่น Codex, Regulation</li> <li>● กฎหมายพรบ.โรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม</li> </ul>	<p><b>4.1 Context of organization (บริบทภายนอก)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● กฎหมายอาหารภายในประเทศ เช่น ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา</li> <li>● ประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง เช่น เครื่องดื่ม อาหารในภาชนะบรรจุปิดสนิท วัตถุเจือปนอาหาร เป็นต้น</li> <li>● กฎหมายพรบ.โรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม</li> </ul>
<p><b>บริบทภายใน (เห็นด้านองค์ความรู้)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ความรู้ของบุคลากรในเรื่องการนำเข้า ส่งออก</li> <li>● ความรู้ด้านกฎหมายอาหารระหว่างประเทศ</li> <li>● ความรู้ด้านมาตรฐานอาหารที่ลูกค้ากำหนด</li> <li>● ความรู้ด้านการฆ่าเชื้อในภาชนะบรรจุปิดสนิท</li> </ul>	<p><b>บริบทภายใน (เห็นด้านองค์ความรู้)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ความรู้ของบุคลากรในเรื่องการผลิตนมถั่วเหลืองพาสเจอร์ไรซ์ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข สำนักงานอาหารและยา</li> <li>● ความรู้ด้านมาตรฐานอาหารที่กฎหมายกำหนด เช่น การขึ้นทะเบียนอาหารและยา</li> </ul>
<p><b>4.2 Interested party</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ภาครัฐของประเทศคู่ค้า</li> <li>● ผู้บริโภคในต่างประเทศ</li> <li>● ตัวแทนจำหน่ายสินค้า(Broker)</li> <li>● NGO ของประเทศคู่ค้า การกักกันทางการค้า</li> </ul>	<p><b>4.2 Interested party</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ภาครัฐภายในประเทศ</li> <li>● ผู้บริโภคในประเทศ</li> <li>● ห้างค้าปลีก</li> <li>● Supplier</li> </ul>
<p><b>6.1 Address risk and opportunity</b></p> <p>ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับบริบท และผู้มีส่วนได้เสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ความเสี่ยงจากการไม่ได้ update กฎระเบียบลูกค้าต่างประเทศ</li> <li>● ความเสี่ยงจากการไม่สามารถทำตามกฎระเบียบ มาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด เช่น มาตรฐานการค้าปลีก (BRC,FSSC 22000)</li> <li>● ความเสี่ยงจากการขาดความรู้ของพนักงานด้านมาตรฐาน</li> </ul>	<p><b>6.1 Address risk and opportunity</b></p> <p>ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับบริบท และผู้มีส่วนได้เสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ความเสี่ยงจากการไม่ได้ update กฎระเบียบลูกค้า กฎหมายภาครัฐ</li> <li>● ความเสี่ยงจากการไม่สามารถทำตามกฎระเบียบ มาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด เช่น มาตรฐาน GMP/HACCP</li> <li>● ความเสี่ยงจากการขาดความรู้ของพนักงานด้านมาตรฐาน</li> </ul>