



เผย กฎระเบียบของ ออย. มุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพเครื่องสำอางไทย อย่า! ไม่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง

ออย.ชี้แจง กรณีสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทยวิตกว่ากฎระเบียบของออย. จะเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง ไม่เป็นความจริง เพราะ ออย. มุ่งเน้นพัฒนาให้เครื่องสำอางไทยมีคุณภาพดี มีความปลอดภัย สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก

นพ.พิพัฒน์ ยิ่งเสรี เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยว่า จากกรณีที่มีชาวสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทยแสดงความวิตกกังวลเกี่ยวกับกฎระเบียบของ ออย. ที่กำหนดให้ต้องมาแจ้งรายละเอียดเครื่องสำอางควบคุมก่อนผลิต ซึ่งไม่สอดคล้องกับอาเซียน และการบังคับให้ผู้ประกอบการธุรกิจรายย่อย เอสเอ็มอี หรือโอท็อป ต้องได้มาตรฐานจีเอ็มพี (GMP) สร้างภาระให้ผู้ประกอบการต้องลงทุนปรับปรุงสถานที่ในเรื่องนี้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาขอชี้แจงว่า การที่กำหนดให้ผู้ผลิตต้องมาแจ้งรายละเอียดก่อนผลิตนั้น ก็เพื่อที่ ออย.จะได้ช่วยกลั่นกรองข้อมูลเบื้องต้นให้ถูกต้อง ก่อนที่จะผลิตเพื่อขาย เป็นการช่วยป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งเป็นผลดีกว่าให้ผลิตไปก่อน เมื่อจะวางขายจึงมาแจ้งรายละเอียด เพราะหากพบว่าข้อมูลที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายก็ต้องทำลายสินค้าทิ้งไป ซึ่งจะก่อให้เกิดความเสียหายมาก

เลขาธิการฯ ออย. กล่าวต่อไปว่า สำหรับข้อกังวลว่า ผู้ผลิตเครื่องสำอางรายย่อยทุกราย ต้องได้มาตรฐานจีเอ็มพี (GMP) จะเป็นภาระหนักด้านเงินทุนในการปรับปรุงสถานที่ ออย. ขอชี้แจงว่า ขณะนี้ยังไม่ได้มีการบังคับใช้ แต่ ออย. มีมาตรการที่จะกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการผลิตเพื่อให้เป็นมาตรฐานเบื้องต้นให้ผู้บริโภคทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ มั่นใจว่าสถานที่ผลิตทุกแห่งมีความพร้อมที่จะผลิตเครื่องสำอาง เช่น บริเวณที่ผลิตแยกเป็นสัดส่วนออกจากที่พักอาศัย และสัตว์เลี้ยง สถานที่สะอาดถูกสุขลักษณะ จะได้มั่นใจว่าเครื่องสำอางที่ผลิตมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและมีคุณภาพดี ทั้งนี้ ก่อนที่ ออย.จะออกกฎระเบียบใด จะต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ ด้วยหลักวิชาการ เน้นประโยชน์ส่วนรวม และความเป็นไปได้ในการนำไปปฏิบัติ โดยจะต้องผ่านการกลั่นกรองจากคณะอนุกรรมการ และคณะกรรมการเครื่องสำอาง ก่อน

เลขาธิการฯ ออย. กล่าวในตอนท้ายว่า ปัจจุบันการสร้างเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคเป็นเรื่องสำคัญ เครื่องสำอางเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยใช้ในชีวิตประจำวัน และเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของไทย ดังนั้น การส่งเสริมให้สถานที่ผลิตเครื่องสำอางมีความพร้อมที่จะผลิตเครื่องสำอางที่มีปลอดภัยต่อผู้บริโภคและมีคุณภาพดี จึงเป็นเรื่องสำคัญ และจำเป็นต้องเร่งดำเนินการ เพื่อให้สินค้าไทยสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค วันที่ 30 สิงหาคม 2555 ข่าวแจก 123 /ปีงบประมาณ 2555