

# Practical

## PDCA & SWOT Analysis For Beginner

By: Nukool Thanuanram  
nukool2001@hotmail.com  
081 400 3954  
Twitter & Facebook : nukool2001

### วัตถุประสงค์

- ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักการ PDCA
  - ประยุกต์ใช้กับ KPI ได้
  - ประยุกต์ใช้กับ Action Plan ได้
- ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักการ SWOT Analysis
  - ประยุกต์ใช้กับ KPI ได้
  - ประยุกต์ใช้กับการวางแผนกลยุทธ์ได้ (Strategic Planning)
  - ประยุกต์ใช้กับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องได้
  - ประยุกต์ใช้กับ Action Plan ได้
  - ประยุกต์ใช้กับการนำเสนอ Management Review ได้

By : Nukool Thanuanram

## หัวข้อการฝึกอบรม



- **หลักการ PDCA**
  - การประยุกต์ใช้กับ KPI
  - การประยุกต์ใช้กับการ Audit
  - Case Study & Workshop
- **หลักการ SWOT Analysis**
  - การประยุกต์ใช้กับ KPI
  - การประยุกต์ใช้กับการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning)
  - ประยุกต์ใช้กับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
  - การประยุกต์ใช้กับ Action Plan
  - การประยุกต์ใช้กับการนำเสนอ management Review

By : Nukool Thanuanram

## Presentation Technique



เทคนิคการนำเสนอที่ดี และเป็นที่ยอมรับของนาย ส่วนใหญ่ จะประกอบด้วย เนื้อหาในการนำเสนอ 2 ส่วนหลักๆ ประกอบเข้าด้วยกัน ได้แก่ **PDCA + SWOT Analysis**

### PDCA Concept

- Plan
- Do
- Check
- Action

### SWOT Analysis

- Strength จุดแข็ง
- Weakness จุดอ่อน
- Opportunity โอกาส
- Threat อุปสรรค



By : Nukool Thanuanram

## SDCA ก่อนการทำ PDCA



- Standardization** : การจัดทำมาตรฐานต่างๆ
- Do : การปฏิบัติตามมาตรฐาน
- Check : การตรวจสอบผลอย่างเป็นระยะ
- Action : การดำเนินการแก้ไข หรือปรับปรุง

By : Nukool Thanuanram

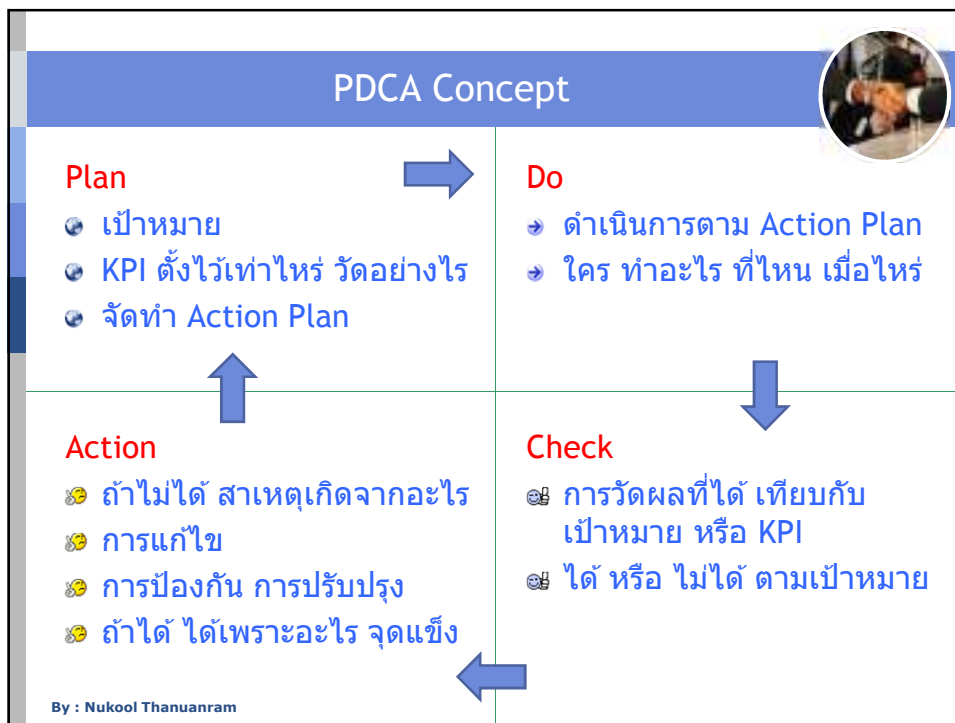
## PDCA




- Plan : กำหนดเป้าหมาย การวางแผนงาน
- Do : การนำแผนไปปฏิบัติ
- Check : การตรวจสอบผลอย่างเป็นระยะ
- Action : การดำเนินการแก้ไข หรือปรับปรุง



By : Nukool Thanuanram



### Plan



ต้องกำหนดกรอบเวลา ผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน  
การวางแผนที่ดีควรใช้หลัก 3 มุมมอง

- 🕒 **มองอดีต**
  - ปัญหา อุปสรรคที่เคยเกิดขึ้น
- 🕒 **มองปัจจุบัน**
  - ความพร้อมของ 5M
- 🕒 **มองอนาคต**
  - ความคาดหวังของลูกค้า ภายใน ภายนอก
  - การแข่งขัน

By : Nukool Thanuanram

## Plan



แผนการปรับปรุงพัฒนาเรื่อง **การลดอัตราการลาออกของพนักงาน**

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	กำหนดเสร็จ	สถานะ
1	รวบรวมปัญหา สาเหตุที่ผ่านมา	เวน รุณี	Jan	25%
2	สำรวจความพึงพอใจของพนักงาน	คริสเตียน โน้ลได้	Feb	50%
3	หามาตรการแก้ไข และป้องกัน	เดวิด เบ็คแฮม	Jan	25%
4	สร้างมาตรการโน้มน้าว จูงใจ	เซอร์ เอล็ค เฟอกุสัน	Mar	75%
5	Benchmarking กับบริษัทอื่นๆ	ไรอัน กีก	Mar - Apr	25%

By : Nukool Thanuanram

## Sample : PDCA



**กระบวนการขายถ้วยเดียว**

**Plan** ขั้นตอนการวางแผน

**การกำหนดเป้าหมาย Target**

💡 เป้าหมาย KPI ต้องขายให้ได้อย่างน้อย วันละ 100 ขาม

**กำหนดแผนงาน Action Plan**

- ➡ รับสมัครสาวเสิร์ฟชาวพม่า 1 คน
- ➡ จัดหาจานขามชุดใหม่
- ➡ Promotion บริการน้ำฟรี
- ➡ ปรับปรุงสูตรถ้วยเดียว ให้ตอบสนองได้ทุกรสชาติ ทุกวัย
- ➡ มีทีวีให้ดูขณะลูกค้าทานถ้วยเดียว

By : Nukool Thanuanram

## Sample : PDCA ต่อ



### Check การตรวจสอบผล

- ☒ เดือนนี้ ยอดขายรวมทั้งหมด ได้ 80 ชาม **ต่ำกว่าเป้าหมาย**

### Action การดำเนินการแก้ไข หรือกำหนดมาตรฐาน

- ☒ **วิเคราะห์สาเหตุ** : จากการสอบถามลูกค้า ทราบสาเหตุมาจากเกิดจากสาวพม่า ซึ่งถึงแม้ว่าหาลอนหน้าตาจะสวย แก้มขาวน่ารัก แต่สื่อสารเข้าใจยาก ลูกค้าต้องบอกหลายครั้ง ทำให้เบื่อนาย ไม่ชอบ ไม่ปลื้ม เลยเลี่ยงไปทานขนมจีนไม่มีน้ำยาแทน
- ☒ **การแก้ไข** : สอนภาษาไทย ให้สาวเสิร์ฟชาวพม่า ทุกวันหลังเลิกงาน เป็นเวลาต่อเนื่อง 2 เดือน ประเมินโดยการทำสัมภาษณ์ พูดคุย และสังเกตพฤติกรรม

By : Nukool Thanuanram

## SWOT Analysis



### Strength จุดแข็ง

- ✦ อะไรที่เราทำแล้ว ทำให้ได้ตามเป้าหมาย ทำให้เป้าหมายบรรลุ

### Weakness จุดอ่อน

- ✦ อะไรที่ทำให้เป้าหมายไม่ได้ตามเป้า ได้น้อย หรือได้แบบยากลำบาก

### Threat อุปสรรค

- ✦ อะไรบ้างที่เป็นตัวขัดขวางโอกาสในการปรับปรุงของเรา ถ้าขจัดออกไป หรือถ้าป้องกันได้ จะทำให้โอกาสในการปรับปรุง สามารถทำได้ดีขึ้น

### Opportunity โอกาสในการปรับปรุง

- ✦ อะไรบ้างถ้าเราทำเพิ่มเติม จะทำให้เป้าหมายดีขึ้น สูงขึ้น ได้ตามเป้าหมาย สบายขึ้น สะดวกขึ้น ประหยัดขึ้น

By : Nukool Thanuanram

## จุดแข็งหรือจุดอ่อน ล้วนเกิดจาก



- |               |                                  |
|---------------|----------------------------------|
| ☒ Man         | ☒ คน พนักงาน                     |
| ☒ Machine     | ☒ เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์ |
| ☒ Method      | ☒ วิธีการทำงาน มาตรฐานการทำงาน   |
| ☒ Material    | ☒ วัตถุดิบ                       |
| ☒ Measurement | ☒ การวัดผล การประเมินผล          |
| ☒ Environment | ☒ สภาพแวดล้อม                    |

By : Nukool Thanuanram

## Sample : SWOT



### กระบวนการขายก๋วยเตี๋ยว

#### Strength จุดแข็ง

- ☒ สูตรก๋วยเตี๋ยวสามารถตอบสนองได้ทุกวัย ทุกรสชาติ
- ☒ มีบริการน้ำเย็นให้ดื่มฟรี
- ☒ สาวเสิร์ฟสวย น่ารัก ดึงดูดลูกค้าหนุ่มๆ ผู้ชาย

#### Weakness จุดอ่อน

- ☒ สาวเสิร์ฟชาวพม่าพูดไทยไม่ชัด สื่อสารลำบาก ลูกค้าเข้าใจยาก ทำให้ลูกค้าเกิดความรำคาญใจ บางส่วนเลยเลี่ยงไปทานขนมจีนร้านข้างเคียงแทน

By : Nukool Thanuanram

## Sample : SWOT ต่อ



### กระบวนการขายก๋วยเตี๋ยว

#### Opportunity โอกาสในการปรับปรุง

- ❌ ลูกค้าบางส่วนที่ชอบทานก๋วยเตี๋ยว แต่เนื่องจากต้องตามใจสาว ๆ ตามใจแฟน ๆ หรือตามใจกิ๊ก เลยต้องไปทานขนมจีนแทน ถ้าเพิ่ม Products โดยการขายขนมจีนเพื่อสุขภาพ และของหวานเพื่อสุขภาพประกอบด้วย จะทำให้ลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

#### Threat อุปสรรค

- ❌ ไม่มีความรู้ หรือเชี่ยวชาญเรื่องขนมจีน ของหวานเพื่อสุขภาพ
- ❌ นิสัยผู้บริโภค เริ่มให้ความสำคัญกับสุขภาพ ของหวานหรือขนมหวานที่มีน้ำตาลอาจขายไม่ได้หรือไม่ดีตลาด
- ❌ มีร้านขนมจีนข้างเคียง อาจทำให้เกิดการแย่งลูกค้า

By : Nukool Thanuanram

## สรุป



📌 ในการนำเสนอผลการดำเนินงานของกิจกรรมหรือกระบวนการใด ๆ ก็ตาม เนื้อหาควรจะไปด้วยหลักการของ PDCA และนำเสนอเพิ่มเติมโดย SWOT Analysis จะทำให้ผู้บริหารเข้าใจ ว่า เรามีความรู้หรือเข้าใจในกระบวนการทำงานของเราเป็นอย่างดี ว่าอะไรคือจุดแข็ง อะไรคือจุดอ่อน และการนำเสนอโอกาสในการปรับปรุง ก็เปรียบเสมือนเราได้ช่วยผู้บริหารคิด ในแง่ของการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง ส่วนผู้บริหารจะตัดสินใจซื้อไอเดียของเราไหม นั้นเป็นเรื่องที่ต้องมาว่ากันอีกทีครับ...

ซึ่งก็คง แล้วแต่ความเสี่ยง (ของใครของมัน)

ขอบคุณครับ

📌 โชคดีนะคะครับ เจ้านาย...

By : Nukool Thanuanram